

财富



我永远是一个兵。这个兵，就是要勤奋，要永远做战士。在市场上应当是永不满足，你一满足了，就要完蛋。另一方面，社会在发展，环境在变，就必须不断提高自身的素质和水平，去适应这个环境，随着社会向前发展。

青岛双星集团公司总裁 汪海

星报·商学院

新入职的营销人员最该学什么？

学习产品知识，掌握产品知识——这是新入职的营销人员最该学的东西！

现在的问题是：很多企业，对待新入职的营销人员，都是花费十天半个月培训企业文化、企业历史、企业规章制度等等；很多企业，给新入职的营销人员做培训，主要讲述的是忠诚、团队合作、勤奋、努力……很多企业，给新入职的营销人员上的第一堂课就是“营销技巧”，并且视之为成功的“宝典”；很多企业，尊崇“实践出真知”，给新入职的员工简单沟通后，马上就安排员工去市场“实地操练”，“从实践中获得知识，从实践中挑选人才”……

当然不否认：上述各种做法各有其独特的价值和优势；然而，对于新入职的营销人员来说，他们最该学的还是产品知识！学会了产品知识，他们才有信心与客户沟通，更好的“接触一线”、“实践操作”，从实践中得到锻炼和提高；学会了产品知识，他们才有更多的机会，了解和熟悉这个市场，热爱这个行业；学会了产品知识，他们有了更加广阔的发展空间，从而才能更深入的理解企业文化、熟悉企业流程、遵守企业规章制度、认清自己的发展道路；学会了产品知识，营销技巧才能派上用场，忠诚和团队合作才能被他们所理解和认可，否则大家都在“空谈”；“专，则精”！（来源：慧聪网）

记者 邹传科 整理

红豆为山、绿豆为水

五谷杂粮“画”出新商机



互动·平台

创意经济，无处不在。您是否有着独具特色的创意点子，您可曾听说别具一格的创业秘笈，或者当您看到某一个创富故事时砰然心动，只要与创意相连，只要与智富有关，“创意360度”将全方位关注。欢迎拨打创意热线：0551-5223791，您还可以登录“星空社区”论坛与我们在线讨论，或发送电子邮件至 zchk2003@163.com。分享创意经济，迎接创富明天！



五谷杂粮是用来填饱肚子的，可谁能想象用一粒粒朴实简单的杂粮，拼出一幅幅色彩鲜明的山水、人物画？在合肥，有一位老人以此为爱好，痴迷了几十年；也有一位年轻人却看中了“画”里的商机，激情满怀想要把它做成“大产业”。

实习生 程龙杰 记者 宛月琴

“巧手刘”痴迷杂粮作画

在合肥庐阳区，80多岁高龄的刘开武老人很受欢迎，而他的“五谷杂粮画”更是引人入胜。人物、花鸟、山水、树木……一幅幅优美的图画，更令人惊叹的是，这些图画竟由绿豆、红豆、蓖麻籽、芝麻粒等五谷杂粮组成。

刘老告诉记者，很早自己就被人称为“巧手刘”。“用粮食作画实在是迫于无奈，因为那时没有足够的颜料和油漆作画。”

当时，他负责国画的创作，当看到晒谷厂上摆放着成片的绿豆、红豆时，便有了一个想法。他赶忙收集来许多颜色的杂粮开始实验，第一幅粮食画就这样横空出世。

“这画做了不到100幅，现在已经快十年不做了。”由于年事已高，刘老早已停止创作。而现在他最担心的，是作为一门绝活，五谷杂粮画到现在还没有传人。

“小白领”瞅准画中商机

原本，严大海是一名普通的美术教师。但一天他从电视里看到“杂粮作画”的报道之后，他感觉这里面充满了商机。“这种独特的工艺，一定很有市场前景”。

严大海查找资料了解到，粮食画其实早已有之，其起源于清朝，盛行于民间，上世纪50年代后几近失传，主要承载主体为

动物和风景，表现方式趋向于国画，这在现代人眼中略显“过时”。

但随着“怀旧”消费和复古风的流行，反而为粮食画带来一种另类的商机。于是，这位年轻的“白领”辞去工作，一面随着江苏、浙江那边的工艺师傅们学习，一面酝酿着在合肥开家店，专门从事“粮食工艺壁画”。

传统手艺注入现代“活水”

严大海注意到，原本那种传统方式的杂粮画已经不能满足市场需求，“刘老做这个可能出于爱好，但我们要做的是将这个产业开发出来，所以不断的创新很重要！”

他发现，年轻人是“五谷杂粮画”的主打消费群体，他们追求新颖、独特，讲究品位。所以，严大海在前人基础上，又尝试

着用杂粮制作漫画，喜羊羊、机器侠、变形金刚……动画片中那些令年轻的漫画迷们着迷的形象，别具一格的表现形式吸引了大批年轻顾客。“100元到几千元不等，成本不高，但费的是功夫！”

而且，他还独具匠心地设置了互动环节，顾客可以跟着师傅学习杂粮画的制作方法。

【精打细算】

房租：每月1000元左右

人工：制作工人3~6名，营业员每月工资1000元左右。

材料：购买小米、大米、芝麻等，还需

要封面、装框、包装袋，共计1万元左右。

利润分析：根据画幅难易程度、大小、用色多少不同制作成本差异较大，成本一般在100~500元之间，销售额主要取决于画作的艺术价值，净利润80%以上。

【专家点拨】

创意很好，定位也重要

——安徽财经大学国际经济贸易学院讲师 刘玉荣

工艺品很多，到处都有，杂粮画最大的特点是什么？顾客群是哪些？这是首先要思考的两个问题。首先杂粮画回归传统，有着浓郁的文化味，所以，能想到将其进行产业化，首先是一种创意思维。更

关键的是，传统的东西还要与现代理念相融合，要有一个好的定位，围绕年轻一代的主打消费群体，进行一定的改革和创新，这样才可能保持市场活力，赢得市场先机。

中国留学行业旗舰品牌

澳际出国留学 0551-2835500

打造高中生专属留学，专注学生出国

高中生入读 世界名校捷径 **精品国际预科**

美国 英国 加拿大 韩国 德国 荷兰

高考600分也选择精品国际预科？
高考失手了，也能通过精品国际预科进名校？
YES! 近7000名学生给予肯定的答案！

五大优势带您进入海外名校

- 针对中国学生“量身定制”
- 可降低孩子出国留学的风险
- 可缓解过渡期的“落差”
- 可以节省一半以上的费用
- 顺利入读对接海外大学

澳际留学独有预科全推荐：

| | |
|---------|--------------------------------|
| 澳洲本科预科 | 由澳洲教育署督导，高中生快速入读29所澳洲名牌大学的快捷课程 |
| 英国本科预科 | 直升巴斯大学，约克大学，诺丁汉大学等33所名校课程 |
| 美国AUP预科 | 中美教育完美过渡，直接进修美国大学学分，免SAT，高额奖学金 |
| 加拿大本科预科 | 入读达尔豪斯、多伦多、菲莎河谷等20所知名公立大学快捷课程 |
| 韩国大学预科 | 直升建国、庆熙等名牌大学，留学签证+工作许可保障 |
| 荷兰大学预科 | 直升海牙大学、鹿特丹商学院等13所大学精品预科课程 |
| 德国大学预科 | 耶拿、亚琛等大学预科课程，零德语入读，免审核，走团签 |