



# 市场星报

2010.7  
星期三 21  
农历庚寅年六月初十  
办最有价值的都市报

A·P·G 安徽出版集团主办 | 第4454期 | 今日合肥天气 雷阵雨转中雨,偏南风3~4级,24~30℃ | www.xksq.net | 热线 0551-2620110

## “栢景湾”肇事者面临千万索赔

### 14户受害业主每户索赔约70万元

09版

### 地基下沉,墙体渗水,墙面裂痕 新农村建设房怎成“伤心房”?

04版

### 14名网瘾孩子捆绑教官出逃 网瘾戒治中心孩子集体上演“越狱”

12版

### “误会,没想到打了大领导夫人” 湖北省委门口,六便衣警察围殴厅官爱人

15版

近日,雨带仍在江淮徘徊,合肥持续阴雨绵绵。这是昨日下午2时许,记者驾车途经合肥滨湖方向时抓拍到的闪电。邓翔 黄洋洋 记者 李超钰/图

## 市场星报 祝贺苏宁电器上市六周年!

### 苏宁电器: 巨人的脚步永不停歇

#### ——7.21苏宁电器上市六周年机构点评



今年是苏宁电器创立20周年,而7月21日将迎来苏宁上市六周年的纪念日,在这过去的岁月里,经过市场的洗礼和磨练,苏宁已经成长为中国零售业的巨人——中国零售公司百强之首,成为《福布斯》全球

2000大企业中中国排名第一的零售企业,品牌价值也高达508亿元,高居行业榜首。然而巨人的脚步并不停息,甚至更为忙碌……

在这特殊的日子,苏宁专门启动了“聆听感动”的主题活动,倾听社会各界对苏宁的建议和意

见,以更好地面向未来的发展。首期就有多位投资机构的资深行业分析师就苏宁过去的发展和未来的模式提出了中肯的评价和意见。

中信证券 CITI

首席分析师:赵雪芹

苏宁成长的历史,是中国家电连锁零售企业创业史的典型写照。公司创新的模式、精细的管理、进取的精神,将被历史铭记!公司创始人和管理团队之敬业精神、对股东之责任心,对经营之执着、对业绩之追求也将被历史铭记!相信苏宁未来将继续引领行业、谱写中国家电连锁零售的新篇章!

申银万国证券 SHENYIN & WANGUO SECURITIES

研究员:金泽斐

苏宁电器在迎来20周年之际,正在积极致力于营销变革,强化对家电产业链的整合。我们认为,零售商的核心竞争优势是对终端渠道的主导能力,过去零售商大都注重庞大的门店资源的积累,但却一直忽视对商品销售自主权的把握。苏宁借助3C商品的调整、门店经营模式的转型,正在尝试扩大对家电销售的主动权。

我们认为,苏宁的价值并不在于他现在卖什么商品,而在于他有能力卖什么样的商品,销售能力才是零售商真正的核心价值,而苏宁正在逐步培养该种竞争能力,为其未来的沃尔玛梦想奠定基础。

光大证券 EVERBRIGHT SECURITIES

分析师:唐佳睿

我们认为苏宁循序渐进的商业模式顺应了家电连锁行业演变过程,从单一家电零售商向综合家电零售商,从区域性零售商向全国零售商的转型,发展轨迹非常清晰,无一不和领导者的远景规划以及三次战略意义的转变息息相关。而未来苏宁是否能转型成为全产品、全业态的中国零售集团,则是从之前的速度、规模战向更高层次的“业态战”、“盈利模式战”转型。

目前公司着手建立的“扩店”横向扩张、纵向渗透”,物流打造销售、物流、采购平台统一,而毛利率通过产品结构调整及整合上下游供应链资源来实现,我们认同公司的发展模式革新。我们认为无论是身处哪个阶段,家电零售行业的本质归根结底还是赚取进销差价利润的模式,而未来苏宁发展我们认为将向第三阶段产业链延伸,通过家电零售终端和上游制造企业紧密合作,以高附加值的“满足客户需求”实现更高层次的盈利模式,从而推动未来新十年的不断成长和发展,成就世界级的零售集团。

安信证券 ESSENCE SECURITIES

资深分析师:吴美萍

在持续20年的不断成长后,我们注意到,苏宁目前正在跨越的几步:苏宁易购发力电子商务、渠道下沉布点县镇市场、旗舰店和精品店细分战略把控高端市场、品类突破和营销转型提升经营效率、国际化协同发展、物流信息化建设强化后台……一系列成熟的举措符合中国国情和国际零售业的发展规律,也将为苏宁未来十年的发展奠定坚实的基础。

苏宁的前20年,凭借业态创新、连锁布局 and 稳健的经营风格,成长为零售业巨头。未来20年,苏宁会成长为何等的巨人,依然不可想象,就好像20年前我们没法想象苏宁的今天一样。但毫无疑问的是,不知疲倦富有创新精神的苏宁,正大踏步迈向更加广阔的未。巨人跨出的一小步,对普通人而言,就是一个飞跃;巨人前进的每一步,都将给消费者、投资者、厂商带来价值。

国信证券 GUOSEN

研究员:吴美玉

长期跟踪苏宁电器,抛开持续成长性不谈,这几年中给我留下深刻印象的是它所具备的高度社会责任感。例如四川大地震,在大是大非面前,苏宁电器做出令人敬佩的举动,董事长张近东自己出资5000万元,以苏宁电器名义进行捐助,同时苏宁电器业捐赠500万元,合计捐款5500万元。这些不仅体现了苏宁的企业文化精神——“和谐共赢”,伟大的公司需要伟大的企业文化作支撑,苏宁电器的实际行动奠定了其未来走向中国乃至全球最伟大零售公司的基础。

【相关链接】

另据了解,为感谢六年来消费者对苏宁的忠实拥护和喜爱。近日,苏宁在全国开展了为期两周的“上市六周年真情回馈特卖会”。本次回馈特卖会,苏宁电器不但准备了高能效空调特卖、智能手机推广等全品类促销,而且在全国范围内消费者还会享受到全场购物赠6倍积分,预存现金60倍增值,买600返900等多项大力度回馈优惠。