

安徽车市

汽车用品广场 现象追踪

HOT

HOT, 火热, 轰动。安徽车市汽车用品广场开盘当日, 用完美的成交率验证了之前的眼光和判断: 整车投资与汽车用品投资谁更赚钱? 汽车用品投资应选什么样的地段? 安徽车市有哪些独一无二的优越性? ……正如一位投资专家所言, 在最有升值潜力的地段投资最有价值的行业, 才是商铺投资的硬道理。

开盘HOT: 高成交率见证市场潜力

5月29日, 北二环双七路段, 安徽国际汽车城旁, 一座大型商业广场—4万平米安徽一站式汽车用品产业中心, 正式“擎动”全城。如果说当下的投资现状是“IT型投资时代”, 各类数码广场风生水起, 行业活力渐至巅峰, 那么未来的投资方向则是“汽车后时代”, 即以汽车后市场为主导的投资时代。来自开盘现场的一位购铺者也坦言面对记者, “我们的时代是汽车时代, 但卖汽车并不赚钱, 有几个朋友

也在做汽车用品这一行, 切切实实感受到投资汽车用品是非常赚钱的, 何况现在的合肥, 汽车需求只进不退, 比普通的投资好多了”。安徽车市销售经理引用了一位商业投资专家的话, “最好的投资就是在最合适的地段赚最有价值的行业的钱”。这是千古不变的投资真理, 也正是安徽车市赢得开门红的市场基石。

行业HOT: 炙手可热的汽车后市场

汽车后市场(又称汽车服务市场)是产业链中最稳定的利润来源, 占总利润60%-70%。2010年, 总规模预测超过3000亿元。并且汽车销售市场每年以30%速度递增; 每台车售后服务金额约为车价的2倍, 10年报废; 加上私家车主的整体汽车售后保养服务意识增强。因此, 中国

的汽车后市场面临一个历史的发展机遇。安徽车市依托于全市最好、最成熟的汽车市场——安徽国际汽车城, 并对其进行产业延伸, 前后整合, 打造最完善的汽车产业集群。

地段HOT: 新站南北通道商业地产

新站南北通道的开建, 昭示着站南站北将实现交通便捷化、区域一体化、商圈一体化、生活一体化。“被隔离”近十年的站北地区, 与繁荣的站南商圈如隔两重天, 商业投资缺乏活力。近年来, 随着住宅市场的盘活, 片区商业也形成了一定的气候, 但缺乏大型的商业市

场。此次计划实施的站南站北地下通道工程, 将从根本上全方面改变“北极”的商圈现状。伴随着未来地铁1号线的竣工通车, 合肥地下商业街的建成营业, 站北CBD将呼之欲出, 商业价值、增值效益不言而喻。

商铺HOT: 首付10万起做车市股东

安徽车市汽车用品广场定位于集汽车展示销售、汽车用品、汽车置换、汽车文化、汽车服务为一体的综合性商场, 以4万平米的恢弘体量和领先于汽车用品行业的前瞻规划, 打造安徽汽车用品集散中心。

安徽车市地上部分共五层, 现将1-3层对外销售、招商, 专业商管公司全程统筹。20平米起保值旺铺, 首付仅10万元起, 恭候莅临品鉴。



驰耐普, 中国最大的汽车美容连锁品牌, 1100余家加盟店覆盖全国, 实现年产值10多亿元。



美车饰, 中国最大汽车综合服务连锁品牌, 拥有汽车百货店100家, 覆盖18个省46个城市。

六金八两

安徽车市售楼中心“六金花”真情邀约
4万平米汽车用品中心“八两金”轰动全城

20M²起超利润金铺 首付10万元起

驰耐普、美车饰领衔入驻, 携手安徽车市缔造汽车后市场财富传奇

- ◆ 金地段: 毗邻国际汽车城, 辐射全省消费群
- ◆ 金行业: 引发汽车后商群, 做汽车黄金产业
- ◆ 金商铺: 首付10万元起, 做安徽车市股东
- ◆ 金服务: 多元化投资服务, 财富最优化咨询
- ◆ 金前景: 火车站南北贯通, 商业升值风向标
- ◆ 金业绩: 买铺靠业绩说话, 更要看业主口碑
- ◆ 金商管: 欧美一线大品牌, 保障投资高收益
- ◆ 金商家: 驰耐普领衔入驻, 美车饰盛装加盟

真厉害!真厉害!



销售热线/ 7102666 7103666

招商热线/7103212 7103213

发展商: 利浩投资(合肥)有限公司 全案代理: 安徽新房产咨询有限公司 运营管理: 合肥启辰商业投资管理有限公司

利浩财智广场写字楼1-3层独立商业外铺整体对外出售, 面积3600平米适合金融/保险/电信等企业经营办公。
售展地址: 合肥市北二环(双七路段)与龙门岭路交口

