

10问合肥楼市



» 详见 C6、C10、C12

10



价值眼·服务心 ——写在《星地产》改版之际

激情七月，世界杯热度未消，《星地产》今日华彩登场。

5月10日，全新《市场星报》依托安徽文化产业航母——安徽出版集团之强大实力华丽转身，以独特的新闻视角、清新的版面风格、先进的营销模式、真诚的服务理念惊艳亮相，成为安徽传媒业之瞩目盛事，一时引来社会各界的如潮好评。

7月14日，秉持《市场星报》追求价值影响力之办报理念，精心筹划、精心烹制的新版《星地产》将新鲜亮相星耀楼市，在这个激情迸发的夏季，《星地产》再度整装起航。

价值眼——最原创、最深度、最专业，以独特的视角了解合肥房地产真实常态，是《星地产》始终不渝的践行目标：“星视点”关注楼市热点；“楼市星关注”全知晓行业动态；“楼市销售行情”提供行业新鲜资讯；“地产星秀”展示置业顾问靓丽人生和星路历程；“名家对话”分享业界精英的见解高论……《星地产》将摒弃传统粗放的资讯文摘、软文堆砌的地产特刊制作模式，立志打造业界最有参考价值的权威读本。

服务心——开发商为经，购房者为纬，《星地产》以真诚服务的交集心，为开发商和投资者搭建深度广阔的沟通平台。目前合肥平面媒体的活动营销模式缺乏创新和影响力，为此，《星地产》将突破传统的广告订单式的营销模式，探寻全新的点对点整合营销思路，为客户量身制作营销活动专案，通过优质资源整合为广告业主赢得最大的价值回报。点对点整合式营销思维将是《星地产》未来坚持的方向。除此《星地产》将策划系列具有长效性和延续性的活动，为开发商和投资者搭建置业最贴心的服务平台。

路选对了——就必须坚定的走下去，无论它有多难多远……这是《星地产》所有同仁的信念共识。因价值，我们孜孜追求；唯服务，我们竭尽全力。行路难，但我们的脚步坚实如一，在前行中需要业界同行给予温暖的力量，风云激荡的楼市——将记录我们成长的足迹，见证我们共舞的精彩，期待一路同行，携手共进。

潘宜彬