



“学历门”引名人纷纷改简历

受近日唐骏的“学历造假门”事件影响,很多名人纷纷修改自己之前公布的简历,修改的主要内容就是学历。有媒体报道,据某百科类网站技术人员表示,仅7月7日至8日两天时间,就有近百位名人的简历被修改,并且该数字还在持续增加。

市场动态

绿豆价格强势反弹

“这绿豆太贵了吧,一斤卖到12.9元?”昨日李女士非常惊讶地告诉记者。入夏以来,绿豆的价格一直较高,像李女士这样发出抱怨的百姓不止一两个。

在作为合肥市场供应源头的周谷堆批发市场,一位绿豆批发商胡女士告诉记者,6月份时绿豆的批发价最低已跌到5元/斤,而从6月底开始,价格迅速回升。最近五天绿豆价直接从6.5元/斤飙升到7.5元/斤。“批发价都这么高了,零售价可想而知。”

据周谷堆批发市场信息员李涛介绍,从目前来看,这次绿豆价格强势反弹,一方面是杂粮受市民欢迎,另一方面是高温天气需求量大。不过,还有一个主要原因是主产地东北减产。然而,绿豆涨价似乎并没有影响到销售量,周谷堆批发市场每天的绿豆批发量均保持在40~50吨。

记者 王玉

高温降雨拉高菜价

连续的高温降雨已经对市民的菜篮子产生了一定影响。据对全省生活必需品零售价格监测显示,上周猪肉价格回升明显,蔬菜价格出现反弹。

据监测,上周青椒、青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、土豆、白萝卜、冬瓜9种蔬菜平均价格环比上涨7.08%。其中,青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、白萝卜价格涨幅超过5%,分别为11.57%、15.38%、7.22%、13.59%、8.39%、5.56%。蔬菜价格普涨,主要是由于最近一周我省各地气温较高,且我国北方地区遭遇高温天气,南方地区出现持续强降雨,对外调蔬菜产生不利影响。预计近期部分蔬菜价格仍将略有上涨。

猪肉价格继续回升。猪肉均价达9.26元/斤,与前一週比,上涨4.28%,涨幅比前一週上升3.14个百分点。自6月份以来,受国家冻肉收储政策影响,我省生猪出场均价已连续上涨,累计涨幅达11.43%。

吴明民 记者 郁宗菊

“黄山三日游”有标准

今后,省城市民游黄山将享受统一、明码标价的服务。昨日下午,由黄山市旅游质监所、合肥旅游质量监督投诉中心组织的“合肥—黄山”线散客旅游市场“零负团费”专项整治正式启动。根据散客地接成本报价,合肥发往黄山的三日游报价不得低于420元/人。

据黄山市旅游部门统计,今年上半年接待省内游客1130余万人,其中大部分为合肥市场客源。在公布的黄山地接成本报价表上记者看到,黄山三日游的报价从420元~1060元不等,各个服务项目均明码标价。以最低标准420元/人的线路为例,往返交通120元、景区交通20元、导游服务费10元、两晚住宿费用40元、景区大门票230元。两地旅游质监部门的负责人表示,低于该成本价的黄山三日游均属于“零负团费”,出行质量难以保证,市民在报名参团时应警惕。记者 董艳芬

我国种子企业“小多弱”

外资涌入,试图从源头上控制我国种业

不难想象,种子是稳定粮食生产、发展现代农业的“制高点”;更不难想象,“制高点”就有一堆人去争抢;接着不难想象,在经济全球化浪潮中,我国种业必然面临新的机遇和挑战。

良种对粮食增产的贡献率由2003年的36%提高到目前的40%。目前我国种业进入市场尚属“初级阶段”,企业发展“多小弱”。

多:目前我国持证种子企业共8700多家,而美国仅1100多家,印度600多家。

小:我国前十强种子企业仅占国内种子市场份额的13%,美国前20家种子企业垄断了其70%的市场,登海、隆平、敦煌、

德农、丰乐等5家上市公司2008年销售额仅相当于美国孟山都公司的1/15。

弱:品种是企业的核心力,而我国种业的品种选育与生产经营严重脱节。目前我国99%的种子企业没有品种研发能力。最具研发能力之一的登海种业每年科研投入仅2000万元左右,而美国先锋公司年研发投入达数亿美元。

从90年代开始,外资逐步进入我国种业,对丰富我国农作物品种、引进先进理念和技术、推动我国农业整体水平提高发挥了积极作用。但经过一段“潜伏”之后,目前外资进入呈快速发展势头,我国种业面临严峻挑战。

目前,外商投资设立的农作物种子企业共有35个,其中经营玉米种子的5个、蔬菜花卉种子26个。

美国先锋公司现已在我国玉米主产区建立了3家种子企业。其选育的“先玉335”玉米品种以脱水快、丰产性好和谷物收购价格好的优势,仅用3年时间就迅速成为我国第三大玉米品种,2009年种植面积达1900万亩。此外,孟山都、先锋、先正达、利玛格兰和拜耳等外资企业与我国科研单位合作,通过交换品种资源以及挖掘人才等多种形式,大量搜集、改良我国优异资源,试图从源头上控制我国种业。

据《人民日报》

家电以旧换新8月迎高潮

坐在家等拖运,别忘了检查信息

“在报纸上看到以旧换新的广告时,我就动了念头,想把家里的旧电视换一台新空调。”7月9日下午,在五星电器三孝口店,记者遇见了前来办理家电以旧换新的黄先生。记者近日走访了省城各大电器卖场,发现前来咨询或办理家电以旧换新的人还真不少。

黄军志 胡龙生 记者 樊立慧 文 倪路 图



可以坐在家等拖旧家电

在五星电器三孝口店,记者巧遇前来参与以旧换新活动的黄先生,他告诉记者:“我上午将电视拖过来,现在全部手续都办理完成,只等着去拿我的350元补贴了”,黄先生笑称这样的政策不仅实惠,而且程序也相当便捷。以旧换新服务台的陈小姐向记者反映,最近前去兑换新家电的顾客不少,平均每天有20~30个不等,几乎不用费什么周折就可换得新家电,很

多顾客表示对此非常满意。

据规定,顾客可以通过2种不同的渠道参与以旧换新活动。一是拨打企业专线电话,通知去企业办理旧家电拖机或顾客自己直接拖机,再带上相关证件去商场购买新产品并领取补贴;也可以是顾客先购买新家电,再办理拖机,领取补贴,二者皆可。一般在预约后的两个工作日内可以完成拖机工作。

换家电可别忘了检查信息

据统计,整个合肥市百大电器连锁机构以旧换新的用户已达到6800多个。百大电器花园街店负责该活动的范经理特别提醒消费者,办理旧家电拖机时,顾客一定要弄清楚旧机的品牌和型号,保证个人基本信息详细、准确。在服务台前,记者看到,即便有些顾客怕等得

着急,有的甚至嫌拖机时间过长,埋怨服务质量差,服务员依然要求其准确核对个人信息,以免引起不必要的麻烦。

记者了解到,顾客在以旧换新时必须拥有购物发票,以旧换新凭证(物流上门拖旧机时开具)、身份证原件及复印件,三大凭证缺一不可。

8月份可能迎来高峰期

记者联系了苏宁电器宿州路店市场策划部的姚杨,他表示,截至目前,苏宁电器在合肥及其附属的九个地级市区域内,有以旧换新需求的顾客数量已经超过千万。

以旧换新固然吸引人眼球,可在姚杨看来,活动还远未达到预期的效果,“一方面由于政策补贴是从7月5日才开始正式实行,且只有合肥这一片区域,到目前为

止,公司以旧换新的办理点少,广告宣传不力,很多顾客对以旧换新全然不知;另一方面,业务办理系统的不稳定,工作人员对工作的熟练程度有限,加上补贴资金的限制,以旧换新并未完全推广开来。”

尽管如此,姚杨表示,预计到8月份,家电以旧换新将会达到行业销售的高潮。

“时尚”果醋销量走“下坡路”

专家:果醋不是人人都能喝

美容、杀菌、解酒、瘦身……从上市的那一天起,醋饮料的宣传就打上了时尚的字眼。然而,记者在采访中获悉,由于定位在时尚的概念上,又竞争不过更专业的美容保健产品,醋饮料的销售量正大幅“缩水”。

一位业内人士透露,去年全国大部分地区的醋饮料厂家遭遇寒冰,除了广东少数几家企业有增长外,其他企业均出现销售下滑的情形。

市场:果醋区域“缩水”

昨日,记者走访了省城几家大型连锁超市,发现苹果醋、山楂醋等果醋饮料多数跟饮料放在同一区域,所占面积却只有1/10不到。

“现在,果醋不好卖了!”在省城长江西路某大型超市,促销员小刘面前的果醋饮料只剩下三种,与几年前挂满宣传海报的火爆场面形成鲜明对比。而据小刘介绍,很多市民难以接受它的酸味,平时买的人不多。

据了解,不少醋饮料定位在“美容”、瘦身等保健功能上,“将产品的定位集中在保健美容上,看上去消费群体很明确,实际上这样的定位没有优势,竞争不过更为专业的美容保健产品。”某业内人士分析,果醋饮料的时尚风潮一过,可能会被更时尚的其他产品替代,划入“落伍”的大军。

专家:果醋并不是人人都能喝

“少量摄入果醋是对身体有利的,因为它可以改善脾胃功能,有助消化。”安徽中医学院技能培训中心、国家高级公共营养师孙恒告诉记者,果醋除了酸性的以外,还含有大量的糖和膳食纤维,尤其是膳食纤维,确实有降低血脂、清除血管垃圾、饮用后能达到一定的减肥效果。

不过,孙恒建议,有些人不能多喝果醋,如脾胃功能非常虚弱的病人,胃酸过多的人和患有胃溃疡、十二指肠溃疡的人。

顾佳 记者 沈娟娟