

“三小车”，频闯红灯险象生

“7月10日”大限已过，记者暗访省城文明创建“死角”

“7月10日前，不许留死角！”这是6月28日，合肥市争创全国文明城市城市动员大会上，省委常委、合肥市委书记孙金龙向全市市容环境整治下达的“最后通牒”。如今，“大限”已过，老旧小区、农贸市场、广场、火车站、汽车站等处的“老大难”问题解决得怎么样了？合肥市的文明创建交出了怎样的“答卷”？昨日，本报记者分赴上述各处进行了明察暗访。

记者 刘欢 祁琳 刘甜甜/文 王婧莹/图



摊主扔掉挑拣出来的坏辣椒



候诊座椅上遗留的早餐垃圾



一个用过的尿不湿被丢在医院门诊大厅

时间：8:37~10:47

地点：各大医院

进门就见“尿不湿”

上午8:37，记者走进安徽医科大学第一附属医院门诊大厅。门边纸篓旁，一个白色的“尿不湿”首先映入眼帘。随后，记者在门诊部内观察发现，地面至少有7处垃圾。虽然墙上写着“禁止吸烟”的警示语，可是地面上依旧可见烟蒂。在二楼的彩超室门口，候诊的患者中一位50岁左右的男子，在走廊上随地吐痰，记者并未见到医护人员制止。

十分钟后，记者看到，刚进门时看到的“尿不湿”依旧无人处理。

上午9:13，合肥市第一人民医院的院内，5处明显位置有烟蒂、2处纸屑、棉球棒，还有一杯没有喝完的豆浆“站”在院子里；一楼大厅里，一位男子将两个止血棉球棒，随手扔在地面上，无人管理；二楼妇产科候诊大厅的地面上，7处垃圾无人处理。候诊的座椅上，还放着早餐的一次性食品袋和塑料杯。

上午10:47，省立医院一楼大厅的等候区，烟蒂、吸管、咖啡袋都被扔在纸篓以外；二楼儿科等候区8处堆放着垃圾，现象较为严重，走廊的栏杆上还晾着小孩的尿片；而三楼输液大厅里，过道上3处积水，卫生间地面上积水较多，且清理不彻底。

时间：9:31~11:31

地点：主干道

桥面垃圾无人问

9:31，杏花公园蒙城路入口前的广场东南角，地面散放着许多纸片。记者拍图的瞬间，一位头戴印有“清洁”字样帽子、身穿环卫工人服的女工，路过纸堆时却“视而不见”。但半个小时后，记者再回来时，纸屑已被清理干净。

无独有偶，上午11:31，徽州大道商之都桥桥面上，2个蓝色医用口罩、7处纸屑、3处果皮、3处食品包装袋。11:40，庐江路距徽州大道约300米处，一个红色尼龙大米袋，躺在道路中央，无法得到及时处理。20分钟后，商之都桥依旧没有被清扫。

时间：11:37 地点：庐江路

“人工降雨”淋路人

11:37，庐江路安徽广播电视报社对面的一个二楼住户，洗了衣服以后，将盆里的水直接倒在阳台上，冲洗阳台。瞬间，一楼店铺的门上就像挂着一个“水帘洞”。

就在二楼的人倒水的瞬间，记者在10米开外大喊：“楼下有人”。然而，一位身穿蓝白条纹T恤的青年人，还是没能躲过这“劫”，被这“人工降雨”淋个正着。二楼住户主动道歉才避免了一场口角。记者就此采访了该住户，他告诉记者“家里人都知道合肥在争创文明城市，只是有些不良的生活习惯很难短期内丢弃。刚刚发生的一幕，会帮助我在以后的生活中培养文明的生活习惯。”

时间：11:00~11:15

地点：双岗菜市

坏辣椒随手就扔

昨天上午11:00-11:15，记者来到庐阳区双岗菜场走访。发现很多菜摊并没有做到摊位和物品摆放整齐，地面上的污泥，宰杀家禽及鱼类后的血污，甚至卖完咸菜后剩下的卤汁，都在脚下纵横交错。

记者在走访中发现，菜场内乱扔乱丢、乱倒垃圾，乱拉乱搭现象依然很多。一个隐匿在菜场内的牙科诊所，将广告招牌挂到了菜场顶棚处“揽客”；生鲜肉区域里，一些被丢弃的猪下水招来了嗡嗡乱飞的苍蝇。

除此之外，记者还发现，双岗菜市虽然生意兴隆，但“舌头”也伸长了不少。在菜市的入口处，兜售蔬菜水果的小贩，一字排开摆满了篮子。转眼间，一位正在卖辣椒的大婶，拣出坏掉的辣椒就直接扔向路口，动作很是“娴熟”。

时间：11:23~11:33

地点：阜阳路与五河路交叉口

“三小车”频闯红灯

昨天上午11:23，记者在雨中向阜阳路与五河路交叉口的交通节点“行注目礼”。10分钟时间里，这个路口累计出现行人、非机动车闯红灯11次，其中，“三小车”（摩托车、燃油助力车和电动自行车）一共闯红灯8次，机动车、行人、平板车各一次。

记者发现，伴随着越来越大的雨点，“三小车”车主们个个“勇往直前”，到了路口非但不减速，而且还加足了马力迅速“闯关”。现场还出现了非常惊险的一幕：一个“摩的”搭载了一名女孩，自五河路左转向北一环方向。由于车上女孩是侧坐着，而且也没有扶手可以抓，就在拐弯的一刹那，被惯性甩向车尾，差一点掉了下来。女孩吓得惊慌失措，连声喊道“慢一点、慢一点”。

暴雨难挡40万人购物热情 百大商业大厦“冠军周末”完美落幕

为期3天的百大商业大厦年中购物盛宴——“冠军周末”于昨日完美收官。约有40万人次光临，销售额突破记录连创新高，为本次活动交出一份完美的成绩单。此次促销活动也极大的拉动了省城百货业的年中消费，掀起商场新的消费小高潮。

顾客疯狂购物心满意足

活动最后两天适逢周末，但天公有些不作美，下起了暴雨。但在商业大厦内，你完全看不出暴雨的丝毫影响。

商场内人头攒动，异常火爆。超大力度的促销内容，温馨高雅的购物环境，使顾客流连忘返。无论是顾客、售货员还是收银员都处于亢奋状态，完全不见工作了一周的疲态。在现场我们发现，几乎所有的顾客手中都是大包小包，提得满满当当。

即使刚“血拼”完的人们也抵挡不了折扣的诱惑，再次向商业大厦“进军”。上周

五才与同事翘班购物的小沈，在周日下午又与妹妹来到商业大厦。“正好是季末，现在多买点夏装，真是很划算。”说这话的时候，沈小姐手上又提了好几个购物袋。

商场“血拼”吸引郊区居民

刚刚过去的几天，30路公交车上的乘客异常爆满，不少肥西百姓的终点站就是百大商业大厦。原来肥西那边的人们听到了“风声”，也纷纷来“赶集”了！

家住肥西县上派镇的蔡大姐带着女儿周六一大清早就坐车赶来了，“听我侄女说百大这两天搞促销，东西都便宜得不得了，这不我今天带女儿来看看呀！”还不到中午，蔡大姐和她女儿的手上已经是大包小包了，看来是满载而归了。

“现在从肥西到合肥的交通非常方便，逛一天后，下午就能赶回家，我们现在几乎周末都会来合肥逛逛的。”住在肥西的王先生经常

和爱人趁着周末来市区逛逛，昨天刚好赶上了百大促销活动，也“狠狠”消费了一把。

百大商业大厦营运部负责人表示，随着商业大厦硬件与软件的提升，目前无论是购物环境还是购物品牌，都已经跻身省城一流卖场。“现在，越来越多的经开区以及肥西市民，都把商业大厦作为购物首选地。”

业绩高涨商家喜笑颜开

短短三日内，“总接待顾客超过40万人次”、“日均销售额比平时翻两番”……一串串飘红的销售数字，一个个由数字带来的惊喜，都是记者日前从商家处获悉的。整个活动期间，商业大厦顾客云集，销售空前火爆，销售额和人气都突破新高，取得了社会效益和经济效益的丰硕成果。

各品牌商家也抓住此次机会，大搞宣传。一位运动品牌商家告诉记者，这两天的客流量比他预期的要多很多，销售额已经翻

了三倍。“当然，我们在商业大厦的活动力度也比其他商场要大，优惠幅度更大。”他表示，这次活动这么短时间就取得了这么好的成绩，让商家对商业大厦更有信心！

未来精彩持续不断

在本次促销活动中，由本报与百大商业大厦、万家热线联手出击的“冠军周末”活动，可谓创造了消费者、品牌商家与主办方的“三赢”成绩。

参与了此次活动的消费者几乎不约而同地感慨：真实惠！据悉，此次活动重在回报消费者对百大商业大厦一直以来的支持与厚爱。“您的满意，我的追求”这句话是活动现场的工作人员说的最多的一句。虽然“冠军周末”已经完美落幕，但是它所倡导的“回报消费者”才刚刚开始，让我们共同期待百大商业大厦带来的下一个惊喜！

姜晓 郁宗菊