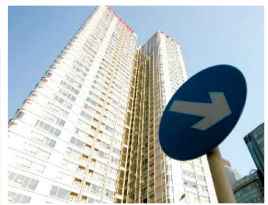


## 聚焦



新政以来,北京市商品房库存量止降反升。据北京房地产交易管理网数据显示,连续上升3个月,截至7月4日,北京商品房库存新政后首次突破9万套,接近今年2月份的库存量。业内人士认为,商品房库存量持续上升,将会对房价下降形成极大压力,但供应量的下降也为下一步走势增加了变数。

## 她们就是“热”点

楼市有涨有跌,但在政策调控的敏感期,总会让人产生很多联想。尽管整个楼市成交量大幅下滑,但总有些楼盘“逆市”狂奔,如同书香门第,以其独特的定位与资源优势,得到刚需群体的青睐。此次,在年中之时,我们节选部分优质楼盘,与大家一同感受一下楼市的“温暖”。 王玮伟 记者 陈亚林/文



## 滨湖书香门第

开发商:滨湖投资控股集团  
地址:玉龙路与林芝路交叉口

## 楼情:

滨湖集团以“滨湖新城对三国古城的历史记忆,现代建筑对传统文化的经典传承”的理念,在该地块倾情打造四幢32层的纯高层徽派建筑。

小区物业设施是以教育孩子为主设置的,杜绝一切不利益孩子成长的娱乐场所。定位为纯正意义上的学区房,书香门第聘请附近学校的退休教师来小区给孩子做课外辅导。除此之外,“小

老师”也成为书香门第一大亮点。

## 楼感:

如果说,滨湖书香门第受到关注,倒不如说书香门第的增值服务更受到青睐。定位为纯正学区房,以“学区房”对外宣传。有人说,书香门第很牛,牛是因为能够做到做到。书香门第提供的不仅是房子,更是一种生活。难怪,在新政的调控中,滨湖书香门第仍然独树一帜。



## 华润·紫云府

开发商:华润置地合肥有限公司  
地址:东大街与东一环交口

## 楼情:

紫云府作为华润置地在合肥的第三个项目,除了延续一贯的典雅、大气之风格外,还汇集了众多的产品创新。

华润·紫云府占地6924亩,总建筑面积19万平方米,其中包括2万平方米的社区商业配套。位于合肥市东一环边,离城市中心仅三公里的华润·紫云府作为中国内地的第七座凤凰城,为

合肥打造一个具有领先生活理念和人文内涵的高品质住区,从而推动合肥传统城市中心化升级进程。

## 楼感:

生活与艺术如何才能完美融合,华润·紫云府正是想要打造这样的“完美融合体”。其户型设计方正大气功能齐备,符合现代都市人的生活要求。拥有舒适与宜居的良好氛围。

## 创智广场

开发商:安徽菲华房地产开发有限公司  
地址:合肥市马鞍山路与望江路交叉口

## 楼情:

创智广场项目总投资约20000万元,规划总用地面积28737.46平方米,总建筑面积为139820平方米。

项目为低、高层结合的高尚住宅小区,其中包括5栋商住楼,一栋商业、公寓、办公酒店综合楼以及辅助的设施。建成后 will 形成一个具有健康自然的郊野气息的现代都市小区。

## 楼感:

地产讲究的是地段,对于创智广场,抛却所有的配套和其他优势,其所处的位置将成为创智广场最大的亮点。如火如荼建设中的轨道交通1号线,最明显的体现就是轨道交通沿线房产迅速走热。创智广场正是占据了这种优势,其未来的前景将不言而喻。



## 新天地国际广场

开发商:安徽普兰德置业发展有限公司  
地址:合肥市濉溪路168号

## 楼情:

新天地国际广场是由安徽出版集团全资子公司安徽普兰德置业投资开发的城市场综合体项目,东至深圳花园多层住宅小区,南至主干道北一环濉溪路,西至城市南北向主干道蒙城路。集购物、娱乐、餐饮、休闲、康体、商务、居住、文化等十大功能于一体。涵盖甲级写字楼、高端公寓、大型超市、精品主

力店、商业休闲街、美食中心、健身会所等多维业态。

## 楼感:

这样一个多维业态的高标准楼盘,以其强大的资源优势高效聚合打造财富汇聚地,跨越形态联动界限,合公寓、写字楼、商业等高端物业形成先进的集约互惠模式,打造跨界城市综合体。北一环商业地标形象已被树立。

## 幸福大街

开发商:幸福联盟蜀科置业  
地址:翡翠路与汤口路交叉口

## 楼情:

幸福大街紧邻合肥大学城及风景秀丽的翡翠湖,浓厚的学习氛围、优美的生态自然环境,是合肥大学城时尚青年社区、泛运动会所社区。该项目占地80亩,规划总建筑面积约10万平方米建筑。

景观设计上,邀请美国著名景观与建筑规划设计公司为区域量身设计,每一寸土地都是属于自己的会所,引导

年轻人积极向上的生活态度。

## 楼感:

公园、大学城……围绕在幸福大街旁的每一处建筑、每一种文化、每一种氛围都让你感觉到幸福的定义。并且幸福大街是为现代城市青年量身打造,鼓励现代青年放弃形而上的观念和思想,以新锐的激情投入到工作生活中,引领新青年居住潮流。



## 新华·阳光国际

开发商:安徽新华房地产有限公司  
地址:潜山路与望江西路交叉口

## 楼情:

楼盘选址蜀山南——最优国际人居环境之地,鼎力打造12万平方米“阳光国际”。邀请加拿大笛东联合与香港华艺担纲景观设计与规划设计,斥资1200万规划“阳光之谷”主题生态景观,将多层、高层、小高层三种物业完美布局。新华·阳光国际不仅在园林、建筑、配套和发展前景上秉承了一期的优

势,更难能可贵的是在户型结构和生活品质上做了更完美的规划。

## 楼感:

新华的楼盘一直都是人们比较关注的楼盘,此次的阳光国际选址蜀山南,成为最优的人居环境之地,彰显其国际化的高品质生活,让生命每时每刻绽放出高贵气质。