

全国大蒜价格6月起又现涨势

据新华社 全国农副产品和农资价格行情系统监测,截至7月4日,全国大蒜价格累计涨幅已超过7%。从省市区情况来看,九成左右省区市的大蒜价格出现上涨,其中宁夏涨幅最高为27.4%;安徽涨幅在15.9%~19.0%之间。



风向

常做常新,才能越走越宽

2010年浙商十大模式创新“典型案例”解读



7月3日举办的2010浙商论坛上发布了浙商十大模式创新“典型案例”,浙商研究会会长胡祖光表示,浙商正在探寻转型升级新路,以模式创新为突破口提升企业的竞争力,而浙商已有的模式创新“典型案例”将给其他浙商未来发展领路。

而对于正蓄势待发的新微商来说,或许能从这些“典型案例”中获得更多更生动的思考和参照。就像中国商帮研究院院长谷迎春所说的那样,未来道路要越走越宽,唯有常做常新。

记者 宛月琴



1、基于阿里巴巴的淘宝模式

淘宝网是亚太最大的网络零售商圈,现在业务跨越C2C(个人对个人)、B2C(商家对个人)两大部分。截至目前,淘宝已经拥有注册会员数达到1.9亿,接近占到中国网民数量的一半。

【点评】省市场经济研究会副会长王开玉教授分析,网络经济以快捷的速度影响着经济的发展和人们的生活,淘宝网以其快捷性、高渗透性和自我膨胀性迅速发展,展示了我国网络经济的强大生命力。

2、网盛生意宝创新模式

网盛生意宝是国内行业电子商务的领头羊。迄今已开发运营了中国化工网、中国纺织网、医药网等一批国内知名的行业网站,是目前国内A股市场唯一一家纯互联网概念的上市公司。

【点评】网络经济是知识经济的一种具体形态,网络经济的发展靠知识、信息和资金做支撑。“网盛生意宝的上市,说明网络经济全新的竞争规则和策略的胜利”,王开玉教授分析道。

3、未上市股份公司股权转让试点模式

2009年3月19日,浙江省政府办公厅复函明确提出,浙江省未上市公司股份转让在统一的交易场所进行,按格式化、非连续、非标准化拆细的产权交易方式即非证券交易方式运作,该场所依托浙江产权交易所,联合省内有条件的其他产权交易机构而形成,构建起全省统一的大平台大市场。

【点评】“资本市场的创新,往往会带来巨大的乘数效应”,上海外贸学院经济学讲师李浩认为,浙江的举措将促进未上市公司优化股权结构,进一步推进行业资源有效整合,为成长性企业扩大融资渠道,为投资者提供投资机会和退出通道,培育上市企业后备资源。

4、帅康集团高端品牌战略模式

1984年创业以来,帅康集团经历了手工作坊、股份制运作和国际化运营三个企业经营战略阶段。26年来的品牌凝聚,帅康集团以55.38亿元的品牌价值已连续三年蝉联“中国500最具价值厨卫品牌”榜首。

【点评】“我国的经济面临着新一轮的转型,那就是从我们的发展主要依靠资源、外向带动和廉价劳动力,向新型产业结构转型”,王开玉教授认为,帅康这种以高端战略品牌为标志的转型,开创了一种新道路。

5、浙江华凯环境绿化服务商发展模式

浙江华凯新农业开发有限公司设立的致力于新农业发展的专业化公司,经过几年培育,在浙江、海南已流转集聚30000余亩农林业土地资源开发13个现代农场,在全国各地衍生出一大批环境绿化服务商。

【点评】“我们提倡低碳生活,首先要造就低碳企业,这项绿色的服务不仅体现了经济的创新,也体现着企业发展的新思路”,王开玉教授认为,华凯为中国的绿色经济作出榜样。

6、现代联合集团专业市场品牌模式

现代联合集团创办于1988年,是我国改革开放后最早成立的民营企业之一。目前,该集团以商业地产为依托,专业市场为支柱产业,形成了包括浙江省家电市场、浙江食品市场、台湾食品城等在内的众多专业市场,打造出独具特色的专业市场品牌竞争力。

【点评】“在商业分工中,专业市场品牌是最具有竞争力的品牌之一,体现出市场发展的专业化方向,适应了企业品牌的发展规律”,王开玉教授认为,现代集团运营的跨行业、跨区域、跨国界的专业市场连锁模式,将成为中国最具创新意义和前景的连锁市场运营模式。

7、杭州东方文化园文化产业创新模式

杭州东方文化园位于钱塘江、富春江、浦阳江三江交汇处的萧山区义桥杨岐山南麓,园区以周易八卦布局,儒、释、道三家建筑同构,2728米长的彩绘文化艺术长廊贯穿全园,充分展示了东方传统文化的丰富内涵和深厚底蕴。

【点评】“建筑与艺术原本就相伴相生”,合肥工业大学建筑与艺术学院院长潘国泰谈道,杭州东方文化园能够将建筑与艺术有机融合在一起,并且将中国传统博大精神的传统文化融汇其中,不仅具有良好的经济价值,还能产生永久性的文化价值。

8、虎牌专业电工外包连锁服务模式

50多年来专注于电气制造工业的中国民营500强企业虎牌控股集团,将自己的产业向服务业领域延伸,打造全国首家专业电工外包连锁业务企业——虎牌电务。

【点评】李浩分析,虎牌控股公司把业务范围从传统制造业拓展到新型的服务业,既延伸了原有产业链,又找到了一条传统制造业突围的新范式。

9、古今集团古建文化创意产业模式

古今集团始终以古建筑、历史文化遗产保护事业的传承和弘扬为主线,先后承建了著名的杭州西湖风景名胜综合保护工程、杭州雷峰塔工程国内外知名旅游胜地的众多优质古建筑工程。

【点评】“从建筑艺术上挖掘更深的内涵,很有意义”,潘国泰高度评价古建文化创意产业模式,认为开发建筑文化创意产业将会成为今后整个建筑领域发展的趋势之一。

10、上海亚龙电线电缆行业技术创新模式

上海亚龙工业股份有限公司成立于2003年,专业从事电线电缆的研发、制造和销售,项目产年后销售产值将达百亿元人民币。2006年10月,公司出资建设上海电线电缆博物馆,汇集了世界各国研发的各种电线电缆产品图片及实物。

【点评】“技术上的优势,让上海亚龙在市场竞争中占据制高点。”李浩认为,上海亚龙工业股份有限公司在寻求产品技术创新上屡屡突破,技术上的不断创新,让企业始终焕发活力。

