

餐饮



夏季慎食生冷食物

进入夏季,持续高温,食物容易变质。夏季饮食消费者要注意:谨慎食用沙拉、凉拌菜、生食海产品、熟卤制品等高风险食品,发现感官异常或来历不明的可疑食物,应立即停止食用。

今夏饮料也“瘦身”

消费者质疑,换装存在变相涨价之嫌



随着气温升高,饮料又成俏销货,但不少消费者反映,多个品牌的饮料不约而同换上新装,且都比以前“苗条”。记者日前走访多家超市发现,饮料在体重变轻的同时,价格却没有降低。有消费者质疑,这是饮料厂商在变相涨价。

饮料纷纷玩“瘦身”

几天前林波去超市买饮料时发现,不少饮料的瓶子都变成了腰身以下呈螺旋形的新包装,仔细一看才发觉,饮料的容量标注大部分是450毫升、480毫升、500毫升,“记得以前大多数还是600毫升的,”林波说道:“感觉饮料容量变少的同时,价格好像也没什么变化。”

昨日,记者在长江中路合家福超市里看到,雀巢的一款茶饮料从原来的500毫升减少为现在的480毫升,价格却没有“缩水”。统一的果汁饮料也从500毫升变成

了450毫升,售价也没有变化,十分相似的是,该款果汁饮料的瓶身中下部也被设计成“缩”进去的螺旋形。

易拉罐装的饮料也在“瘦身”,可口可乐、雪碧、芬达原先的包装都是355毫升,现在清一色全是330毫升,每瓶的价格还是在2元左右,并没有下降。

林波还发现,不仅饮料容量减少了,一些饮料的包装材料也在变化,比如王老吉原来的铁罐子,现在改成铝罐包装了,轻轻一按,罐子就有点凹进去。

缘何“瘦身”各有说辞

一些消费者质疑,饮料容量减少但价格不变,相当于变相涨价。比如355毫升的饮料售价2元,容量减为330毫升时价格理应降为1.86元,但价格仍是2元,相当于变相上涨了约7%;同样,500毫升变成450毫升,售价不变,则相当于涨了11%。

对于上述质疑,销售人员表示,饮料容量减少,是厂家市场调查后的决定,至于价格为何没有降低,该销售人员只是称,横向比较,他们的产品并不算贵。

而也有业内人士表示,饮料“瘦身”是由于砂糖、包材等原材料成本的上涨。

合肥水利之星商旅酒店

美食从这里开始



风调雨顺锅锅鲜开业啦

- 试营业期间,大厅7折,包厢8.5折,快和我们一起享受蚌埠吴老二特制龙虾之旅。
- 订餐电话: 2275658, 2128186 地址: 合肥市桐城路400号(省电大隔壁)
- 总台接待(餐厅收银): 女,高中以上学历,形象气质佳,本市及有经验者优先。
 - 餐厅经理: 25-35岁,2年餐饮管理工作经验。
 - 餐厅服务员: 30岁以下,相貌端正,可招暑期兼职。
 - 保安队员: 男,35岁以下,退伍军人优先。
 - 财务出纳: 23岁以上,男女不限,合肥市户口,大专以上学历,会计专业优先。
 - 小车驾驶员: 男,45岁以下,C照,实际驾龄2年以上,合肥市户口优先。

招聘

垂询电话: 2207668 2207666

免费停车
免费早餐
免费宽带

会议预订电话: 18955112676 2207668

www.hf-slzx.com
地址: 合肥市徽州大道629号(东陈岗)

订餐电话: 0551-2207677
订房电话: 0551-2128400

味噌汤: 是日本“国汤”?



把味噌汤称为日本的“国汤”一点也不夸张,日本人只要吃饭,必喝此汤。日本小学校教的进餐礼仪,首先就是第一口喝味噌汤,第二口吃米饭,第三口吃菜。味噌汤到底有什么魅力,能让讲究饮食的日本人如此喜爱?

所谓“味噌”,是黄豆经过发酵后制成的一种酱料。日本人把味噌看成如同盐巴酱油一样重要的调味品。日本正宗味噌汤的做法,是拿个小锅烧开水,放入底料,其代表是豆腐和海菜,此外各种蔬菜如萝卜、茄子、土豆、洋葱等都可放入。在材料变软之后,便要加入鲜味料,它来自鱼干、海带这些天然物品,勤奋的主妇会从浸泡海带开始提取其鲜味而后做汤,但大多数人忙碌或偷懒,都使用现成的粉末或颗粒状鲜味料,就好像中国人做菜用味精一样。

看见世博洗海澡 夏游世博热热热 送您海滨凉凉凉

赶海拾贝+金色沙滩+浪漫海滨清爽游世博

世博新玩法 上海世博 浪漫海滨休闲三日游 768元/人

(每周一、三、五发团,含往返交通、世博园门票、上海两晚住宿、赠送早餐、全程导游。)

咨询热线: 2828573 同业销售: 2631322 2673500 各大旅行社均可报名