



呜呜祖拉走红揭秘

制造者从未听过世界杯

浙江女人江夏娟和世界杯似乎毫无瓜葛：她看不懂足球比赛，也不认识球场上的明星大腕。即便她坐在工厂里，忙着为手里的塑料喇叭割去毛边时，她还不知道，她手里这支司空见惯的喇叭，有一个外国名字叫“呜呜祖拉”。这种喇叭发出的巨大噪音，几乎“把全世界都吵死了”。

这里有一个响当当的名字，“吉盈塑料制品厂”，但它只是由老板邬奕君的家隔出的几个房间。这里工人也大多是隔壁的邻居，或者干脆是老板的亲戚。

生产呜呜祖拉，灵感来自国外漫画

6月11日，当邬奕君坐在电视机前，看着世界杯开幕后首场比赛时，这位老板一直感到奇怪：“今年的世界杯怎么这么吵？”当看到电视新闻里出现呜呜祖拉的照片时，邬奕君吓了一跳：“这不是我们生产的那些长喇叭吗？”

邬奕君生产呜呜祖拉的灵感，来自一幅外国漫画。2001年，他在一张黑白的漫画中看到，一个“原始部落一样”的非洲土著人一边跳舞，一边把一个长长的喇叭横在胸前。图片下方的文字说明介绍，这是一种竹子做的大喇叭，是当地

人用来驱赶猩猩的。

“也许它可以做成球迷喇叭。”成天琢磨着生财之道的邬奕君，用黑色塑料仿制出了几个，而且根据图片说明的内容，他还把这个牛角形状的喇叭做成了像竹子一节一节的样子。

德国世界杯没“响”，南非“顶呱呱”

邬奕君原本计划着，用这种“独特”的喇叭在2006年德国世界杯上大赚一笔，结果，它们根本无人问津。

直到2009年的7月，一个黑人从义乌小商品批发市场找到他的工厂，希望购买1000个呜呜祖拉。

邬奕君花了一个星期的时间修改模具，很快交出了这笔订单。随后，来自

欧洲、非洲的贸易商也在网上找到了他，订单的数量逐渐增长到几个。

真正“震”到他的订单出现在2010年。大年初二那天，邬奕君接到电话，一家来自比利时的经销商希望他能够发几个样品，并且点名要“荷兰国旗”的橙黄色。样品寄出后没多久，他收到了回复：对方下了订单，购买数量是150万个。

“不睡觉也做不完啊！”邬奕君最终接下了80万个的订单，两个月后才全部完成。

在世界杯开始后，人们迅速发现了许多呜呜祖拉产自中国，并且很快找到了位于浙江和广东的几个重点生产厂家。随着越来越多人涌入这个小小的院落，邬奕君的厂子真的“红”了。

链接

呜呜祖拉

中间商暴利2000%

量的优势：生产商利润仅5%

据媒体报道，这种能够制造高达127分贝音量的长喇叭呜呜祖拉有90%产自中国，这90%的份额，分别来自我国两大制造基地——浙江和广东。而据生产者透露，这款风靡全球的喇叭，其中国生产者只有5%的利润。一个出厂价2元的呜呜祖拉，生产商仅有0.1元的利润。

暴利何在：中间商利润达2000%

据介绍，目前呜呜祖拉在南非的售价从20兰特~60兰特不等，约合人民币在17~54元不等。

这意味着，从事呜呜祖拉出口贸易的中间商，其利润高达500%~2000%之间。

微利原因：无专利权致仿制泛滥

“利润低的主要原因是由于当初没有申请专利。”最早开始生产呜呜祖拉的邬奕君表示。

据《中国青年报》、《北京商报》



安徽金泰投资集团

文明中国

THE CIVILIZATION OF CHINA

2010年安徽企业家修炼峰会

2010年7月3日-5日 中国·合肥/希尔顿酒店

主题：后危机时代的企业家管理智慧和生活智慧

主办单位：安徽金泰投资集团
JINTAI Jin Tai Investment Group Anhui China

市场星报

承办单位：合肥金泰大学生创业基地

协办单位：厦门古月传媒有限公司

徽商海洋之家俱乐部

徽商杂志社

中国新徽商投资集团

上海巨海企业管理顾问有限公司

合肥市定远商会

泽文教育训练机构

合肥安慧文化传播有限公司

安徽资本之鹰投资理财有限公司

合肥中科企业管理集团

中国高速频道

中安在线

汲取大师智慧 成就企业未来 演讲嘉宾



严介和
华伦论剑首席专家



约翰·库蒂斯
世界超级激励大师



石岩
中国最有实力的策划人



徐鹤宁
亚洲销售女神



稻垣萌美
日本著名企业家



陈少林
世界名家俱乐部 主席



王朝彬
王朝体系创始人



成杰
巨海教育集团创办人、总裁



李羿锋
中国服务战略第一人



范家安
安慧文化传播公司董事长



本次峰会入场券超级VIP3980元/张、嘉宾席1980元/张（数量有限，欲购从速）。

购票热线：13514981652 梁先生；13721101232王先生；13866114711 丁先生。