

# 公函警告法院是强权坏法

王石川

时评

在补偿没谈好的情况下,施工者放炮开山,让农民付强养的大批蛙死去。起诉爆破公司的付强在明显占理的情况下输了官司。当地管委会发“公函”,警告法院不要“一意孤行”(6月28日《新京报》)。

越来越让人绝望的权力强悍。

我们不妨摘录一下该公函的内容:

“如果一审法院一意孤行……将会造成原告缠诉或者上访……”看看这其中透露三大信息,一是警告甚至威胁法院;二是指手画脚,让法院怎么怎么做;三是显露对公民合法上访极度充满仇恨之意。

可以说,该管委会已经试图堵死一个身怀权利意识、公民意识的公民的所有路径:求诸法律之路行不通;公民上访,也被污名化。紧接着斗争,怕要“被精神病”,甚至要蹲牢——因为当地已有

官员称他是“横霸一方的刁民”、“敲诈勒索政府”。

网上有个段子如此说道:你和他讲道理,他和你耍流氓;你和他耍流氓,他和你讲法制;你和他讲法制,他和你讲国情;你和他讲国情,他和你讲文化;你和他讲文化,他和你讲孔子;你和他讲孔子,他和你讲老子;你和他讲老子,他给你装孙子。就这样讲来讲去,公民还有多大耐心呢?

## 读报 dubao



(6月29日 10版)

改善民生不只是吃红烧肉,话虽通俗,理却不俗。改革开放三十几年,物质文明飞跃,精神文明倒略显滞后了。不过老百姓的精神需求也不仅是“红歌”能满足的,多元化是方向。

个体商户 彭越祖

## 非常道 feichangdao

当官被人求其实是一种侮辱。

——北京师范大学公益研究院院长,法学博士,原民政部慈善司司长王振耀接受媒体专访时表达了这一观点。

“他们继承了德国队不怒自威,刚毅如铁的风骨,他们打出的仍是铁血的德国足球,任何敢于挑战他们权威者,都会遭到毫不留情的打击。”

——凤凰网专题“足球里的民族性格”钩沉战车。

## 时事乱炖 shishiluan dun



## LV为中国人定制“中国麻将”

近期,世界顶尖级奢侈品路易·威登(LV)专门为中国人量身制造了一副麻将牌,显示地位、财势和身价,价格更不俗。巴黎香榭丽舍大街路易·威登总店,一进门,右侧玻璃柜里便安放了一副中国人再熟悉不过的麻将,售货员会笑着对你说:“为中国人量身定做!”

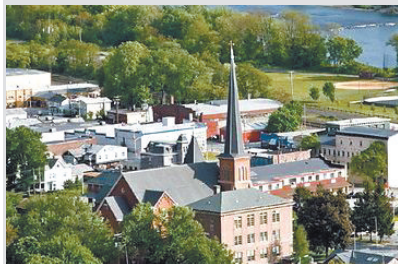
这个街头巷尾常见的“国粹”如今变得如此奢侈,不知道拿着它搓上几把是不是会多赢几把呢?  
时代漫游独家供稿

## F 发榜 fabang

### 美国三大最酷小镇



1 马尼图斯普林斯(科罗拉多州)



2 杰维斯港(纽约)



3 黄色温泉(俄亥俄州)

点评:在美国,有这样的一些很酷的小镇,它们的人口都不到一万,但是它们的美食、文化、生活质量都足以与大城市媲美。

发榜机构:新榜网



因为专业 所以卓越

# 4天5夜 · 非常格力 今日18:00 全省同步启动

6000万元现金券免费送 + 50万份礼品免费拿 + 数十款特价机普及惠 + 100小时疯狂促销……

4天5夜 · 非常格力, 机会不容再错过……

## 冰冻100小时, 疯狂促销不停息, “惠”到你心动!

冰冻时间: 6月30日18:00-7月4日22:00, 仅此100小时。  
冰冻地点: 全市格力专卖店、五星、国生、百大、国美。



南非世界杯主场馆采用格力中央空调

当“普天同庆”时, 当全球目光聚焦南非时, 装备了格力中央空调的世界杯各大场馆, 每天吸引着全球数亿目光……

### 格力出手, 石破天惊, 2010冷冻年度“格力行动”大事记:

- 2009年11月28-29日: 格力“万人空巷抢格力”, 全省狂销12.6万套, 九年只此一次……
- 2010年4月10-11日: 格力“亮剑”, 目标销量直指第二名7倍, 一剑祭出, 荡平空调市场……
- 2010年5月15-16日: 格力“专卖惠”, 创格力自有渠道旺销神话, 在空调新政来临前普惠消费者……
- 2010年6月1-30日: 格力“频天下”, 低频1赫兹完美运转, 变频时代下格力王朝就此确立……

## 全合肥 看格力

百店联盟, 惠动庐州, 冰冻合肥, 格力空调合肥区域100家专卖店, 联手商之都国生、百大、五星、国美。共掀4天5夜100小时促销狂潮……



活动期间, 凭任意空调品牌的购机发票, 进店即可领取价值39.8元营销宝典《行棋无悔》一本。(每店每天限50名, 先到先得)