



2010.06 29
星期二
www.xksq.net
热线 0551-5223791
办最有价值的都市报

创富

财经

洽洽“尝鲜”炒货第一股

不出意外下半年登陆中小板 催生安徽炒货格局变化



”

“洽洽上市进入最后阶段了。”6月24日,合肥华泰集团股份有限公司下属一家企业的工作人员私底下向记者透露。一直广受关注的洽洽食品股份有限公司上市工作,可能进入了“临门一脚”阶段。昨日,记者也联系到洽洽食品股份有限公司,一位表示是投资部的工作人员介绍,现在属于静默期,不便对外发布任何消息。

记者 樊立慧 郁宗菊

洽洽上市只差临门一脚?

洽洽上市倒计时?

洽洽的上市,已经被提起许久。早在2008年10月,安徽证监局在其网站上发布一条消息,公布了截至2008年10月24日安徽辖区拟上市公司名单。记者发现,洽洽食品股份有限公司位列其中。

随后的确有一段时间没有消息。而在一年后,也就是2009年10月,洽洽食品股份

有限公司在报纸上刊登了《关于拟公开发行股票并上市的公告》,并表示,接受国元证券股份有限公司的辅导已达2个月。上市再一次被纳入议题。

记者随后在公开资料中发现,今年1月,上海市环保局发出《关于上海洽洽食品股份有限公司上市环保核查的公示》,

公示中提及洽洽食品股份有限公司正在申请上市,并对上海洽洽进行环保核查。

今年5月,在接受媒体采访时,洽洽食品股份有限公司副总经理陈冬梅表示,洽洽食品已经完成股份制改造,并准备好了上市申报材料,如果不出意外可能会在今年下半年登陆中小板市场。“我们希望今年

下半年能完成上市,但还要看证监会的批复以及大环境的影响。”陈冬梅说。

根据洽洽刊登的上市公告公布的电话,昨日,记者联系到了洽洽公司,那位表示是投资部的工作人员告诉记者,目前正是关键时刻,不便对外发布任何消息,让记者通过其他渠道了解情况。

或成炒货第一股

在安徽以及全国,洽洽都不是一个陌生的品牌。

公开资料显示,洽洽食品股份有限公司成立于2001年8月28日,是合肥华泰集团下属最大的独立子公司。主要生产“洽洽”系列炒货十几种产品,是集团最大的支柱产业,也是全国炒货行业的领跑者。合肥华泰集团成立于1995年5月19日,业务遍及房

产、食品、物流、包装、矿业、农业等行业。

安徽一位管理咨询界专家也表示,越来越多的安徽民营企业在寻求上市,借上市的机会,梳理自己从股权到治理到管理的所有相关工作,使自己在管理上上一个台阶。此外,企业上市,可以融资帮助企业下一步的发展。洽洽的上市,应该两方面的原因都有。

关于最新进展,洽洽甚至华泰的工作人员都表示静默。的确,目前正是企业上市的最后冲刺阶段。洽洽投资部工作人员也表示,如果有最新进展肯定会第一时间对外透露。

记者观察到,若洽洽可以在2010年成功上市,或许将成为全国首家上市的炒货类企业。

做强“徽派炒货”

“一旦洽洽完成上市,就能够让其在现有发展上获得新的突破,也会把徽派炒货发扬光大。”安徽省炒货协会秘书长曹盈表示。

知情人士表示,炒货业素有“全国炒货看安徽,安徽炒货看合肥”的说法。在中国十大炒货品牌中,安徽占四席,即洽洽、真心、小刘、傻子,其中三席又在合肥。从市场份额来看,徽派炒货占全国的60%,合肥又占安徽的60%,这其中,洽洽占据了安徽

的40%左右。

目前,几大知名徽派炒货的品牌定位和消费群体逐渐明朗:如洽洽侧重香瓜子;小刘的茶瓜子和西瓜子,而茶瓜子的销量要比西瓜子更多一些;真心的果仁、豆制品休闲品等。此外,炒货知名企业主要集中在合肥、芜湖两座城市,可谓名副其实的徽派炒货之都。

“我们在炒货上有很大的优势。很多东西自己不去挖掘,等到被别人

控制了,会后悔莫及的。”此前,合肥市另一家炒货企业的掌门人曾这样说。而洽洽率先上市的行为,也可以理解为抢占先机的一种方式。

“一旦洽洽成功上市,在资本市场取得先机,可能会改变本土品牌现有的定位及格局,催生徽派炒货新一轮的裂变式发展,改变现有徽派炒货格局。同时,也会鞭策其他品牌加快进入资本市场步伐。”该人士表示。

