



第六届中国国际徽商大会

第六届中国国际徽商大会组委会办公室与市场星报社联合出品

第六届徽商大会昨落幕,10万人观赏,3757名客商见证 千亿资金扎根江淮大地



成果

成果 实际揽资超过千亿元

由于会前准备充分,会议期间经贸对接的成果十分丰硕。实际揽资数额超过了1200亿元人民币。据悉,仅在会上集中签约项目就有124个,其中外资项目54个,项目总投资71亿美元;内资项目70个,项目总投资723.4亿元。

在集中签约项目之外,多场对接活动也取得很好的效果。据统计,文化产业签约项目82个,总投资约215亿元,引进资金约200亿元;跨国采购暨农超对接洽谈会现场集中签约

44亿元;皖台经贸合作对接会上,台湾企业和协会与安徽签订项目合作10余个;大会展览现场总成交量也达到了1.12亿元。

客商 到会客商达到3757人

有人气才是魅力的体现,据介绍,本次大会到会客商达到3757人,其中境外客商超过1000人、来自50多个国家和地区。世界500强和跨国公司312家,国内大企业(含金融机构)420家,产业转移企业1400家,知名徽商代表243人。

参观 近10万人次参观大会

作为本届徽商大会的重要板块之一,5万平米的展览展示,吸引了不少客商、市民前来参观。

大会展览以实物、模型、文字、图片、多媒体相结合,以3D技术、LED显示屏、触摸屏等最新技术为手段,突出推介安徽良好的宜业、宜居、宜游的软硬件环境以及现代科技、装备制造、商务贸易、人文旅游等方面的比较优势。因此也受到了社会各界的广泛关注,民众参与热情空前高涨。据不完全统计,展会期间参观人数近10万人次。

星报讯(顾佳 记者 樊立慧) 为期四天的第六届中国国际徽商大会昨日正式落下帷幕。记者从昨日下午召开的徽商大会成果发布会上获悉,本次大会成果丰硕:实际揽资超过千亿元、到会客商达到3757人、参观展馆人数近10万人次。

独家专访新浪网副总编孟波;他期待新浪与安徽出版集团强强联手 不仅限于国内市场,也将在海外合作



访谈

新浪作为全国最大的门户网站,是中国大陆及全球华人群体中最受推崇的互联网品牌。在本届徽商大会上,时代出版传媒公司与新浪网正式签署全面战略合作协议,在数字出版、互联网运营等多个文化产业领域达成合作意向。昨天上午,本报记者独家专访了新浪网副总编辑孟波。

记者 周平 文 王恒 图



时代出版传媒公司总编辑林清发与新浪网副总编孟波(右)

谈媒体

《市场星报》应做足“星”文章

孟波告诉记者,本次参加徽商大会,他到安徽所看的第一份都市报就是《市场星报》,从内容到版式都给了他很大的震撼。

“当然,之所以关注《市场星报》是因为目前新浪网已经与报纸进行了战略合作,新浪体育与《市场星报》联手推出的世界杯特刊‘南波ONE’就是最好的合作尝试。”作为分管新浪体育的副总编辑,出身于平面媒体的孟波对都市报有着特殊的情感。在他看来,今天的《市场星报》在版式和版面架构上,表现出了较强的时尚性和前卫性,已经走在全国都市报的前列。

“现在我们需要做的就是不折不扣地贯彻报纸改版时的定位,做足‘星’文章,将视野放大。”

谈合作 强强联手早日开花结果

“安徽出版集团为全国乃至世界的出版业发展树立了榜样,更是为传统的纸质出版业找到了一条很好的发展之路。”孟波说,安徽出版集团在做强做大传统出版产业

的同时,将业务链延伸到“大文化”的范畴。而此次新浪网与安徽出版集团达成的战略合作,就涉及到了业务、资源、内容、版权、资本等多个领域,不仅限于国内市场,也将在海外

合作建立出版机构。“我想这更加符合安徽出版集团提出的打造跨国传媒集团的目标,新浪也将凭借着自身的渠道优势,加强与安徽出版对接,希望我们的合作早日开花结果。”

谈文化 安徽一度让他“魂牵梦绕”

“安徽是我的第二故乡,对于这里我有着特殊的感情,而徽文化更是让我感到‘魂牵梦绕’。”河南出生的孟波,曾经在河南日报、南方都市报、新京报等多家媒体工作过,长期以来对于徽文化一直充满着

好奇和憧憬。孟波表示,他对于胡适有着一一种特殊的情感。作为中国新文化运动的领袖之一的胡适,其思想影响了一代又一代的年轻人,而孟波就是其中之一。

“西递宏村的古徽州建筑、歙县的牌坊群、文房四宝等等,都是中国文化的缩影,在传媒发展快速的今天,我们应该将这些通过出版、通过网络传递到实际,这也是现代媒体的责任。”孟波表示。



评价

浓墨重彩 声势浩大

《市场星报》徽商大会报道受表扬

星报讯(顾佳 记者 樊立慧) 昨日的徽商大会成果发布会上,进行新闻发布的省商务厅副厅长杨本清点名表扬本报彰显了宣传的魅力。

徽商大会是展现安徽魅力的舞台,在大会召开前期,本报提前谋划,积极准备,由主要领导牵头,抽调力量组成报道团。6月21日推出《商道》特刊,以厚重的历史感落笔,从古徽商写到新徽商,纵横捭阖。6月22日推出《绽放》特刊,集中报道了徽商大会的各个活动,对话皖江给皖江示范区

发展指路。6月23日《魅力》特刊报道了一系列的重点项目以及许多客商的“安徽情结”。6月24日《超越》特刊盘点本届徽商大会的特点,梳理6年来的成长路,并对未来展望。

来自美国的顺通国际贸易开发顾问公司董事长、两岸农业福祉协会创办人廖富国感慨,及时新鲜的动态新闻如同一道大餐,更能够感觉崛起中的安徽以及徽商大会的吸引力。杨本清则表示,本届徽商大会共有超过650名海内外记



者参加了徽商大会报道,为历届大会之最,《市场星报》、《中国日报》等特别推

出特刊,既浓墨重彩、声势浩大,又精彩纷呈、成果显著。