



第六届中国国际徽商大会

第六届中国国际徽商大会组委会办公室与市场星报社联合出品

聚焦

82个文化项目“吸金”215亿

时代出版打造故宫珍藏“第一档案”



文化

文化产业是本届徽商大会备受瞩目的亮点和焦点。截至昨天下午,82个文化产业项目陆续签约,总投资215.13亿元,协议引进资金200.47亿元。其中,安徽出版集团与北京故宫博物院合作出版以及中国移动手机阅读基地合作开发手机阅读内容等项目更是亮点中的亮点。

记者 沈娟娟 宛月琴 文 王恒 图



签约现场

82个项目揽下215亿

82个签约项目中,外资项目8个,总投资16.75亿元,协议引进资金16.12亿元,分别来自美国、新西兰以及澳门、香港、台湾等国家和地区;内资项目74个,总投资198.38亿元,协议引进资金184.36亿元;合

同类项目57个,总投资139亿元,协议引进资金126.49亿元,较去年分别增长67.65%、124.43%和139.15%;合同项目占签约项目总数的71.25%、占投资总额的64.61%、占引进资金的63.09%;协议类项

目14个,总投资31.88亿元,协议引进资金31.19亿元;意向类项目11个,总投资44.25亿元,协议引进资金42.8亿元;投资总额超亿元的项目35个、5亿元以上项目17个、10亿元以上项目9个。

故宫珍藏在皖“建档”

故宫博物院具有大量文化传承、文化研究及总数超过150万件独特馆藏珍品。安徽出版集团具有充足专项资金,实力雄厚,出版研发能力强的优势。“双方联姻,可谓是一对佳偶”,安徽出版集团有关负责人透露,此次与故宫博物院合作,出版内容均属故宫博物院文史出版的首次发布,资源价值非常高。

据了解,双方合作将充分利用故宫博物院的馆藏资源和安徽出版集团的出版资源,合作开发文物整理、鉴赏和文物知识普及读物,并在申请政府重点工程立项、争取资金扶持以及社会融资等方面互相支持配合,还将合作开发电子音像、数字出版和网络出版业务。

7大行业竞相“吸金”

从行业来看,82个签约项目涉及七大类,其中,广播影视、出版发行类项目30个,较上年增长100%,总投资和引进资金分别为33.42亿元和26.65亿元;演艺、文化休闲娱乐类项目11个,总投资和引进资金分别为37.53亿元和36.49亿元;网络

文化会展类项目11个,总投资37.96亿元,引进资金37.76亿元,投资总额和引进资金分别增长11.65倍和52.94倍;文化用品类项目3个,总投资1.3亿元,引进资金1.3亿元;文化旅游类项目21个,总投资97.31亿元,引进资金90.68亿元,分别较上年增

长23.53%、120.51%和129.98%;文化体育基础设施类项目5个,总投资7.6亿元,与去年基本持平,引进资金7.6亿元,较上年增长23.58%;文化金融类项目1个,即国家开发银行与省政府签署的支持安徽文化产业发展合作协议项目。

“带不走的故宫”交给安徽“造”

故宫博物院院长郑欣淼称文物书籍在皖出版“很放心”

星报讯(记者 宛月琴) 神奇的故宫究竟有多少藏品?普通人怎样能领略到这些文化瑰宝的风采?昨天下午,故宫博物院院长郑欣淼满脸喜悦地告诉记者,今年下半年开始,故宫博物院所有藏品的目录将陆续和大家见面,“届时能让你带走一座‘带不走’的故宫”。

而承担这项“世纪出版工程”的,正是

安徽出版集团。在本届徽商大会上,安徽出版集团已与故宫博物院正式签约,重磅出版500余卷的“故宫博物院藏品大系”,将对故宫藏品进行一次前所未有的完整梳理,其中,还包括很多从未对外公布的藏品目录。

“经常听到有人说台北故宫的藏品比北京的多,我那时就强烈意识到了,该给我

们的藏品建个目录了。”在郑欣淼的眼里,北京故宫博物院并不逊色于台北,之所以不被世人了解,是因为很多藏品都不曾与普通人见面,也没有一套完整的藏品“档案”。

于是,为故宫超过150万件的珍贵馆藏寻找合适的“档案建立者”,便成了郑欣淼心头的一件大事。“最终,我们与安徽出版集团互相倾慕!”而郑欣淼看中的正是安徽出版

集团雄厚的资金实力、广阔的发展思路、强劲的发展势头以及文化产品多元开发的专业水平,“能在这里出版,很放心!”

郑欣淼透露,此次不但出版纸质版的藏品大系,还将围绕故宫藏品开发一系列文化产品。

“我们期待,这些民族瑰宝能与更多的公众见面,在传承中发挥更大的作用。”

三结合:要在故纸堆里挖掘无限“光彩”

安徽出版集团总裁王亚非妙说“三结合”

星报讯(记者 沈娟娟) “时代出版传媒和故宫博物院是资本和资源、市场和文、内容和品牌的结合。”面对记者,安徽出版集团总裁、时代出版传媒公司董事长王亚非一口气用了“三个结合”形容故宫博物院文物出版工程项目。

谈到为何选择故宫博物院,王亚非总

裁坦言,他一直对故宫博物院丰富而瑰丽的馆藏叹为观止,传承历史文化也是安徽出版集团一贯的价值追求。“这次合作,最大的亮点就体现在,第一次为故宫全部珍藏建档。因此,我们是唯一的,也是最具权威的!”

既然故宫博物院和时代出版传媒已经

签约,如何“牵手”走下去?王亚非总裁向记者透露,“牵手”的第一步将是纸质出版物面世,再推出数字版和衍生文化产品,“我们将用更形象、更生动的方式向全世界介绍故宫,解读故宫,弘扬故宫。”

在王亚非总裁的心中,文化产业的内涵就在于一日开发、多元享受、多年受益。

“故宫博物院宝贵的资源有着极为丰厚的出版和传承价值,时代出版实力雄厚,出版研发能力强,用资本挖掘资源,前景很好。”

“可以说,这些故宫瑰宝,任选一样来挖掘其文化产业价值,都可以拿到创业板去上市。”王亚非笑着说,在“故纸堆”里也可以挖掘出无限“光彩”。