



萌于东晋,长于唐宋,盛于明,衰于清末 古徽商雄踞历史三百年

每年的徽商大会,我们都会习惯性回顾一下徽商的来源和经历。何为徽商?徽商又称新安商人,俗称“徽帮”,它是旧徽州府籍(歙县、休宁县、婺源县、祁门县、黟县、绩溪县)商人或商人集团之总称。
顾佳 记者 樊立慧



三百年浩荡 足迹到过葡萄牙

据说,徽人经商,源远流长,早在东晋时就有新安商人活动的记载,以后代有发展,明成化、弘治年间形成商帮集团。明嘉靖以后至清乾隆、嘉庆时期,徽商经营达到极盛。从清道光、咸丰时期至清末民初,徽商渐趋衰落。作为中国商界中的一支劲旅,徽商曾活跃于大江南北、黄河两岸,至日本、

暹罗、东南亚各国和葡萄牙。其商业资本之巨,从贾人数之众、活动区域之广、经营行业之多、经营能力之强,都是其他商帮所无法匹敌的,在中国商界称雄数百年。徽州素称“东南邹鲁”,生于斯、长于斯的徽商,一个鲜明的特点是“贾而好儒”、“贾儒结合”。徽商的本质是儒商。

打破“重农抑商”

徽商作为一支重要的商帮,其商业资本之巨,活动范围之广,经商能力之强,从业人数之多,在商界首屈一指。徽商不仅以自己的杰出实践实现了雄踞中国三百余年事业的辉煌,成为中国封建社会经济发展史上的一大奇迹。

“吾郡在山谷,即富者无可耕之田,不贾何待。”

其次,丰富的物产、便捷的水路交通刺激徽人经商。此外,徽人思变精神的内部动力加上当时我国经济重心南移的外部契机。

而其三者,最主要的也是最本质的是徽人的思变精神。正是因为他们敢于打破“重农抑商”,冲破世俗偏见,才使许多徽民变为徽商,正是这种转变才产生了徽商的鼎盛。

徽商大都是儒商

植根于厚实的新安文化土壤之上的徽商,作为一个整体文化素质较高的商帮,他们在商业活动中大多自觉用儒学思想来规范自己的经营活动,讲究义利之道,见利思义,以义取得利,讲究诚信商德,不欺妄奸诈,货真价实。他们善于把握商机,权衡大道,在商海竞争中技高一筹。他们大多在致富后重视文化建设,捐资兴学,刻书藏书,修方志,邀讲学,培养子弟读书入仕,谋求政治地位的提高,同时也促进了地方论的繁荣,孕育了一大批国

家的杰出人才。

自明清以来,徽商以自身的开拓进取创造了辉煌业绩——商业的繁荣和文化的成就,同时形成了一种儒商精神,树立了一代儒商的形象。

对于中国的经济发展,徽商的兴衰已经成为历史。但是,“儒商”作为一种历史文化现象,却仍然值得我们总结回味,它对于我们今天发展社会主义市场经济,建设有中国特色的社会主义现代化,仍有重要的启发和借鉴意义。

悠悠数百年 历数古徽商的那些事儿

徽商是旧徽州府籍的商人或商人集团的总称,又称“新安商人”,俗称“徽帮”。从东晋到清末,徽商都在做些啥,他们以何营生?

论营业人数、活动范围、经营行业与资本,都居全国各商人集团的首位。当时,经商成了徽州人的“第一等生业”,成人男子中,经商占70%,极盛时还要超过。徽商的活动范围遍及城乡,东抵淮南,西达滇、黔、关、陇,北至幽燕、辽东,南到闽、粤。徽商的足迹还远至日本、暹罗、东南亚各国以及葡萄牙等地。

成长期

从笔墨纸砚入主盐业

《晋书》载,徽州人好“离别”,常出外经商。齐梁时,休宁人曹老常往来于江湖间,从事贾贩。唐宋时期,徽州除竹、木、瓷土和生漆等土产的运销外,商品茶和歙砚、徽墨、澄心堂纸、汪伯立笔等产品的问世,更加推动了徽商的发展。

成化年间,徽商相继打入盐业领域,一向以经营盐业为主的山西、陕西商人集团受到严重打击,于是徽商以经营盐业为中心,雄飞于中国商界。

黄金期

成为第一商帮

明代中叶以后至清乾隆末年的300余年,是徽商发展的黄金时代,无

没落期

外资瓦解徽商

清乾隆末年,封建统治日趋没落,课税、捐赋日益加重,徽商处境愈来愈困难。1831年,两江总督兼管两淮盐政陶澍革除淮盐积弊,改行“票法”,靠盐业专利发迹的徽商开始衰败,典当业也因左宗棠垄断及外国银行的侵入而中落。茶、木两商则由于鸦片战争和太平天国运动的影响,连年亏损。尤其是随着帝国主义入侵,外资渗入,国外商品倾销,徽商经营的行业大多被其所替代。

顾佳 记者 樊立慧



热烈祝贺第六届徽商大会盛大启幕!

DATE: 6月20日—6月23日

专享折扣: 活动期间,嘉宾凭徽商大会有效证件,在合肥六家百货店可以享受专享折扣,详见各专柜明示。

嘉宾服务站: 活动期间,合肥六家百货店设有徽商大会嘉宾服务站,为中外嘉宾提供全方位导购服务,并可享受付款绿色通道服务。

免费停车: 活动期间,嘉宾凭徽商大会有效证件可在合肥六家百货店享受免费停车或购物送五元停车费尊享服务。

(合肥百货大楼 百大鼓楼商厦 百大CBD购物中心 百大商业大厦 百大乐普生商厦 百大鼓楼商厦高新店)

合肥百大集团
带着千年徽商的梦想
携15家百货店、106家合家福、22家百大电器
用热情、创新和进取
欢迎您——参加徽商大会的中外嘉宾!

