



# 第六届中国国际徽商大会 • 论坛

# 众专家聚首徽商论坛,共谋安徽未来发展 皖江示范区要学德国以色列

论坛

ExpoCA 第六届中国国际徽商大会

徽商大会开始了,徽商论坛是一个重头戏,众多专家的唇枪舌剑,或许给安徽的发展碰撞出不少火花来。从现场看,安徽向左走,或者向右走,都有自己的理由。有专家指出,皖江示范区应该学习德国、以色列,发展先进的技术,才能够不走寻常路。

记者 樊立慧 郁宗菊 文 叶翔 图



徽商论坛圆桌会议

广东省人民政府副秘书长、省政府发展研究中心主任谢鹏飞

## 承接转移 不能好高骛远

谢鹏飞认为,安徽在这轮产业转移当中,拿到的份额并不多,目前这轮要承接的产业,真的要从实际出发,不要盲目的引进顶尖级技术。

“我不是说安徽不能搞高科技,是不要盲目的引进顶尖级的技术或者产业。”谢鹏飞认为,引进来要跟当地产业有一定的关联度,如果就是为了最顶尖级,那来了也没有意义。安徽这个地方在目前来看仍然是速度型增长阶段,当一个地区处在速度型增长阶段,速度型增长阶段的根本要求还是量的扩张,所以承接的产业一定要跟当地产业有密切的关联,一定要从自己实际出发,不要好高骛远。

## 浙江省企业家联合会常务副会长、浙江省政府参事何荣飞 督促浙商来皖投资

皖江经济带将来是浙商投资的重点。何荣飞表示,回去以后,还要尽量的督促这些企业家不断地来考察。

浙商转移的规模、力度都是比较的。还有个趋势,现在开始浙江省加快了转移的步伐,所以把产业转移提到议事日程上来。浙皖两省文化接近,一定会有很好的合作和转型未来。

何荣飞觉得世界上真正经济发展好的国家,一个是德国,一个是以色列,必须要以先进的技术来发展制造业,就在安徽,就在皖江承接带,一定要用先进技术来保障制造业。

国务院发展研究中心副主任卢中原

## 高端制造业和现代服务业加速来华

近期,有不少观点表示,中国制造正面临新一轮的产业转移,转移的方向则是非洲、越南、柬埔寨等地。但卢中原表示,根据他们的最新调研,情况却有些不同。

卢中原表示,他们调查了1500家在华企业,大多数的选择是继续向中国大陆转移,而且不是转移低端的制造业,重要的是转移区域的研发中心和高端制造业、现

代服务业。这些企业之所以选择转移来中国,第一位的原因仍然是中国巨大的国内市场,这是他们最大的理由,第二位是中国的规模经济优势,通过规模经济来保持较低的成本水平。第三是制造业本土化不再是为了打开国外市场,而是为了研发本土化、市场本土化一体,这是非常重要的动向。

“过去他们向中国转移,是把中国作为桥头堡,向世界市场进军,现在是把中国市场本土化,就是要占领中国市场。”卢中原认为,对于产业转移中的新趋势,卢中原建议中国政府与企业家应该高度重视。怎么培养我们本土的竞争优势,他们本土化了我们本土怎么办?安徽在承接产业转移的过程中,也必须思考这个问题。

安徽省住房和城乡建设厅厅长倪虹

## 别人走过的弯路我们不走

国家批准了很多示范区,惟有我们这个名称叫产业转移,就是工业化和城镇化的协调,其实,承接产业转移是代表着工业化,那么也正符合了中国城市化快速发展时期。

那么根据一个企业家要推动工业化发展的转移是什么?它要获得最大的利润,海尔、美的为什么会到安徽来?因为它看中了我们的成本要素,人力成本、材料成本

和交易成本,其中人力成本是它更重要的决定因素,华为为什么到惠州去招聘人才,海尔到了安徽来,安徽原来有美菱,培养了大量的人才,它可以抓住人力资本的有利优势。其次是交易成本,交易成本里头最大的一块,像家电这样的运输成本当中,最大的在四五百公里为半径,我们有四五亿的消费群体。安徽的城市化这几年在快速

的发展,去年也只到了42.1%,全国的水平46.6%,我们和全国还差45个百分点,一个百分点是什么概念?在安徽就是70万人。城市化的转变使这些都变成了潜在的需求,这就是安徽招商引资的优势。

“我相信安徽的后发优势在哪里?就在于别人走过的弯路我们不走,我们少走,我相信安徽一定能跨越发展。”倪虹表示。

# “安徽就是一匹奔跑的骏马”

## 侨商洽谈会上,市长掏出地图卖力“吆喝”

### “侨资侨属企业占外企六成”

“近年来,外资外企外商云集安徽,侨资侨属企业数量增加迅猛”,省委常委王秀芳在致辞中充分肯定了侨资侨属企业在安徽经济建设中的作用,“目前,侨资侨属企业占外商直接投资企业总数的60%以上,占投资总额的50%以上”。

王秀芳指出,安徽正紧紧抓住国家促进中部崛起的战略机遇,积极参与泛长三角发展分工,特别是随着皖江城市承接产业转移示范区建设的深入推进,全省上下将用好用足国家赋予的先行先试权不断完善、提高行政效能,大力营造“亲商、安商、

和商、富商”的良好氛围。

中国侨联副主席朱奕龙号召侨界与各界的联手合作,奋力开创各方合作共赢的新局面。他倡议广大企业家利用安徽这块宝地,抢抓发展机会,奋力开创安徽崛起于促进企业发展共赢的新局面。

### “安徽就是一匹奔跑的骏马”

海内外客商云集,我省各市政府代表也使出浑身解数,向参会人员强力推荐自己的“风水宝地”,“吆喝”起各地的重点项目。

按照原先安排,每个市只有3分钟的亮相时间,然而,为了让客商更了解自己的地区,代表们屡屡超时。尽管主持人一再

提醒“注意时间”,代表们依然“争分夺秒”地推介当地特色。

“安徽就是一匹奔跑的骏马,我们宿州就位于马首的位置。”宿州市市委常委、副市长张冬云一上台,就掏出早已准备好的安徽地图,热情洋溢地指着安徽版图推介

起“马首”宿州。“宿州绝对是您投资兴业的宝地!”

形象而生动的阐述让海内外侨商和知名企业家忍俊不禁,纷纷为这种独特的推介方式鼓起掌,更为当地政府的热情和真诚感动。

推介

ExpoCA 第六届中国国际徽商大会

在安徽的外资企业中,超过6成都是侨资侨属企业。因此,昨天在肥举行的徽商大会海内外侨商暨知名企业项目对接洽谈会吸引了众多关注,我省各市政府负责人更是亲自“吆喝”,纷纷卖力“推销”当地投资环境和特色。不少侨商深受感动,对安徽发展前景也充满期待,表示今后会进一步加大在皖投资,加强与安徽的合作。

记者 宛月琴 沈娟娟