

# 医药老品牌 焕发新生机

## 安徽省医药(集团)股份有限公司“三大秘诀”谋发展



“那天的掌声好比热浪，一浪高过一浪”，安徽省医药(集团)股份有限公司总经理张本山至今还清晰地记得当时的情景。2006年7月，一个激情夏日，安徽出版集团成功控股省医药股份公司。

自此，凭借安徽出版集团先进的管理理念和雄厚的资本实力，依托其“大文化产业”的发展布局和良好的社会资源平台，省医药股份公司摸索出自己的独特发展之路，管理先行、文化对接和人才建设结出硕果。如今，这一有着50多年历史的老品牌，正焕发出崭新的生机。2009年，公司销售收入比2006年增加了3倍、利润增加了6倍、员工工资增长了60%。

记者 宛月琴

### 》》 管理先行 紧抓药品质量“生命线”

省医药股份公司是2002年12月经省政府批准成立的大型商业流通企业，其前身是具有50年发展历史的省医药公司。加盟安徽出版集团后，传统老国企，如何实现新的蜕变？

省医药股份公司首先想到的是从管理入手，用先进管理理念“包裹”自己。对于医药经营企业来说，GSP认证，不仅关系到

前途与命运，而且是规范药品经营行为、提高企业综合素质和市场竞争力的治本之策。“因此，公司始终把确保药品质量安全作为第一要务，以GSP认证为契机，加强质量监督，提高风险防范意识。”张本山告诉记者。

在内部管理上，该公司重点加强了对药品购进质量的管理、营运系统的管理、财

务基础工作的管理以及公司债权债务清理工作的管理。同时，修订和完善了一系列规章制度，让员工有章可循、按章行事。同时，“节流”与“开源”并举，公司严格控制费用，极大地降低了管理成本。连省药监局局长刘自林在调研该公司后都禁不住感慨说：“没想到这几年变化这么大，经营发展的步子迈得这么快”。

### 》》 文化“修”身 对接出版集团大产业

如果说先进的管理，让这个传统品牌开始洋溢着现代企业风范的话，那么对接安徽出版集团深厚的文化精髓，则让这个老国企从外而内，都彰显出充满魅力的文化气质。

汶川大地震后，他们为了给大家普及

防震救灾常识，增强自我防范意识，出资与安徽印刷物资公司合作，采购一大批急救包，包内配有《防震小常识》小册子，加强对广大市民的宣传；他们与安徽电子音像出版社合作，制作了《医疗手术》光盘，为各大医院提供医疗技术服务。

另一方面，公司还十分注重企业文化建设，增加员工的归属感。不但经常开展形式多样、内容丰富的活动，同时积极创办公司内刊《奋进》，激发员工干事创业热情，用企业文化精神感染员工、激励员工、改变员工，营造学先进、比创新、争效益的浓厚氛围。

### 》》 人才战略 打造队伍建设“金字塔”

在省医药公司刚刚开展的“创先争优”活动中，10名销售能手、10名服务标兵脱颖而出。“人才是公司立身之本，我们始终把人才队伍建设作为公司未来发展的重中之重”，张本山介绍，开展“劳动竞赛”在省医药股份公司是“日常动作”，开展各种各样的“大比拼”“大练兵”，让队伍结构更加优化。目前，“金字塔”式的人才队伍结构已经在公

司初现雏形。不断引进新员工，本着引得进、留得住、用得好的原则，重视对新员工的岗前培训，让新员工迅速成为各项业务的行家里手，努力实现人才队伍的年轻化和专业化。而对于中青年骨干员工，仍然加强培训，更进一步提升他们的岗位技能和职业素养，让他们成为能独当一面的中流砥柱。

这样层层递进、有序运行的用人机制，让每个员工都能发挥自己的闪光之处。而部门之间的交换流动也能从一定程度上，激发员工内在潜力。更值得指出的是，员工只要想干事、能干事，就能公平地参加全公司公开的岗位竞聘，真正做到人尽其才、才尽其用，努力把人才培养成人才，把人才培养成领军人物。

**东方新城**

五里庙装饰世界三期(东方新城)  
6.17隆重开业  
同欢、同乐、同畅享

全城最低價 等你来搶購

**经营范围**

一楼：五金、油漆、板材、集成吊顶、背景墙、木地板、门(等)

二楼：橱柜、卫浴、窗帘、墙纸、地毯

三楼：灯具

联系电话：0551-2787888